



ČNS IFPI
Slavíkova 15
120 00 Praha 2
tel.: 222 769 772

e-mail: ifpicr@ifpicr.cz
web: www.ifpicr.cz
dat. schránka: vy2jahi

CENY ANDĚL

PO ROCE PŘILÉTAJÍ CENY ANDĚL COCA-COLA 2024. PŘEKVAPÍ I NETRADIČNÍM POJETÍM MODERACE

34. ročník vyhlášení cen České hudební akademie se odehraje 5. dubna 2025 v prostorách Křížíkových pavilonů na pražském Výstavišti. Příímý přenos uvede v hlavním vysílacím čase ČT1. Letos se mohou diváci těšit i na netradiční pojetí slavnostního večera, v rámci kterého se vystřídá hned několik moderátorů.

Ceny Anděl Coca-Cola 2024, které jsou vyhlášovány Českou národní skupinou Mezinárodní federace hudebního průmyslu (ČNS IFPI), čeká v tomto roce několik zásadních novinek. Nejvýraznější změnou oproti předešlým letům bude nový, netradiční způsob moderování. Zatímco dřívějšími ročníky provázeli nanejvýš dva moderátoři, letos se v rolích průvodců slavnostním ceremoniálem vystřídá hned několik známých tváří z prostředí současné hudebně-kulturní sféry.

„V nadcházejícím ročníku chceme celý večer ještě více oživit zapojením řady moderátorských osobností, od populárních tváří po poměrně nečekaná jména. Těšíme se, že to celé události přidá na divácké atraktivitě, a zároveň neubere na důstojnosti ocenění, kterou si s Cenami Anděl spojujeme,“ uvádí Lucka Hájková z pořádající společnosti LUFF PRODUCTION.

Další změnou Cen Anděl Coca-Cola 2024 je také prostor, kde se slavnostní udílení 5. dubna odehraje. Vyhlášení interpretů tuzemské populární i žánrové hudby, kteří nejvíce oslovili Českou hudební akademii, letos proběhne v reprezentativním prostředí Křížíkových pavilonů na pražském Výstavišti. Tam se Ceny Anděl konaly již před dvěma lety a letos se tak vrátí do osvědčeného prostředí.

Co se ovšem nemění, je systém hlasování o vítězích Andělů. Ten zůstává tříkolový a plně v režii ČNS IFPI. Do České hudební akademie, která hlasuje o vítězích cen, bylo letos osloveno téměř 700 profesionálů z hudební branže – hudebních kritiků, novinářů, dramaturgů i dříve oceněných hudebníků. Po aktuálně

PARTNEŘI



Intergram



Milujeme hudbu
Na Výstavišti

**ČNS IFPI**

Slavíkova 15
120 00 Praha 2
tel.: 222 769 772

e-mail: ifpicr@ifpicr.cz
web: www.ifpicr.cz
dat. schránka: vy2jahi

probíhajícím prvním hlasovacím kole bude na konci ledna představeno vždy sedm přednominací v každé z letošních 15 kategorií. Z následujícího kola vzejdou nominace, a nakonec do třetice rozhodne akademie o vítězích.

Výjimkou při hlasování zůstává již tradičně Sín slávy, kde je hlasování jednokolové a jejíž vítěz bude rovnou vyhlášen v rámci ceremoniálu 5. dubna. Sošku Anděla se šalmají akademického sochaře Jaroslava Róny si v tento večer odnesou také vítězové všech ostatních kategorií. Těmi jsou stejně jako v loňském roce Album, Skladba, Skupina, Sólová interpretka, Sólový interpret, Objev, Společný projekt, Videoklip, Alternativa a elektronika, Folk, Jazz, Klasika, Rap, Rock a Slovenské album.

„Tolik nové hudby jako v současnosti nikdy v historii nevycházelo. Ceny Anděl soustavně sledují a reflektují aktuální českou hudební scénu a její vývoj z mnoha profesionálních pohledů a v celé šíři. Přejde nám důležité v tak ohromné produkci upozorňovat na kvalitní nahrávky od hlavního proudu až po okrajovější žánry,“ popisuje předseda rady České hudební akademie Honza Vedral. Radu akademie tvoří společně s ním hudební publicista Josef Vlček, ředitelka ČNS IFPI Petra Žikovská a producentka Cen Anděl Lucka Hájková.

Jako každý rok doplní předávání Cen Anděl Coca-Cola 2024 také řada hudebních vystoupení s cílem představit aktuální průlet světem české hudební tvorby. Návrat do prostor pražského Výstaviště navíc představuje pro pořadatele i výzvu co do doprovodné vizuální show a stage designu. *„Ke každému vystoupení budeme přistupovat individuálně. Nebudeme mít tak jednu hlavní stage, ale každému z interpretů vytvoříme vlastní unikátní prostředí. Tento přístup jsme si úspěšně vyzkoušeli během covidových ročníků Cen Anděl, a věříme, že tím divákům, i vystupujícím, nabídneme ještě silnější zážitek,“* doplňuje Art director Matyáš Vorda.

I v letošním roce je titulárním partnerem Cen Anděl společnost Coca-Cola. *„Podpora lokální hudby a místních talentů je společností Coca-Cola vlastní, a proto máme radost, že i v dalším roce můžeme být partnerem tohoto prestižního hudebního ocenění, které nám dlouhodobě dává smysl,“* uvádí Veronika Němcová, ředitelka komunikace a vnějších vztahů společnosti Coca-Cola ČR. Hlavními mediálními partnery ročníku jsou Česká televize a Evropa 2, dalšími partnery jsou kolektivní správci Intergram a OSA a Výstaviště Praha.

Ceny Anděl uděluje každoročně od roku 1991 Česká hudební akademie. Od roku 1995 jsou vyhlášovány ČNS IFPI a od roku 1997 je symbolizuje soška Anděla se šalmají od sochaře Jaroslava Róny. Pořadatelem je od roku 2017 společnost LUFF PRODUCTION.

PARTNEŘI**Intergram****Milujeme hudbu
Na Výstavišti**

**ČNS IFPI**

Slavíkova 15
120 00 Praha 2
tel.: 222 769 772

e-mail: ifpicr@ifpicr.cz
web: www.ifpicr.cz
dat. schránka: vy2jahi

Honza Vedral

.....
Předseda
Rady České hudební akademie

Petra Žikovská

.....
Ředitelka
ČNS IFPI

Lucka Hájková

.....
Producentka Cen Anděl
LUFF PRODUCTION s. r. o.

PARTNEŘI**Intergram****Milujeme hudbu
Na Výstavišti**